



SUPERA COMUNICAÇÃO

Case: Diálogos Supera

Categoria: Melhor contribuição do ano a PR



NÓS TEMOS
FÊ NA
COMUNICAÇÃO.
#AGÊNCIASEMPAREDES



Temos fé no que fazemos

Planejamento e Consultoria

- Planejamento para implantação ou redesenho da comunicação interna
- Planejamento de comunicação para atração, retenção e desenvolvimento de talentos
- Definição das matrizes de conteúdo e de canais de comunicação interna
- Planejamento de comunicação para stakeholders
- Planejamento digital
- Planejamento estratégico de comunicação interna
- Gestão de comunicação de crise para empregados
- Consultoria para implantação da comunicação interna

Diagnósticos

- Diagnóstico de comunicação interna
- Diagnóstico de cultura organizacional
- Diagnóstico digital
- Diagnóstico interno de risco reputacional

Digital

- Análise da presença digital
- Consultoria para revisão e planejamento digital
- Gestão de redes sociais
- Consultoria digital para áreas de comunicação
- Planejamento de aplicativos, games, redes sociais corporativas e ações digitais

Conteúdo

- Gestão e curadoria de conteúdo
- Publicações impressas e digitais
- Publicações customizadas para públicos de interesse
- Desenvolvimento de conteúdo e ações para redes sociais
- Análise do discurso da comunicação interna
- Avaliação técnica dos canais
- Qualificação de mensagens-chave
- Arquitetura de informações e canais

Temos fé no que fazemos

Pesquisa e Mensuração de Resultados

- Plano de mensuração
- Definição de indicadores de desempenho
- Pesquisa de satisfação de canais
- Auditoria de opinião com a liderança
- Avaliação da comunicação interna

Comunicação para Liderança

- Consultoria para líderes comunicadores
- Campanhas e canais com foco em líderes

Eventos

- Planejamento e produção de eventos corporativos
- e produção de eventos corporativos
- Execução de ações

Reputação

- Gestão reputacional para público interno
- Monitoramento de reputação e crise

Semiótica

- Semiótica aplicada à comunicação interna: canais e campanhas
- Avaliação semiótica dos canais
- Análise de códigos da cultura organizacional

Campanhas

- Campanhas de manejo de cultura organizacional
- Campanhas internas
- Propaganda institucional

Treinamentos

- Workshop de comunicação com empregados
- Workshop sobre como digitalizar a área de comunicação
- Desenvolvimento de líderes comunicadores
- Desenvolvimento de rede de agentes de comunicação
- Dinâmica para integração de comunicação entre áreas
- Influencer training: transformando empregados e líderes em porta-vozes

Diálogos
superados

Objetivo do evento



O Diálogos Supera surgiu da necessidade de reunir comunicadores para compartilhar experiências, discutir soluções, acompanhar o que acontece relacionado à cultura organizacional e comunicação corporativa em grandes empresas.

Objetivo do evento



Realizado de forma periódica e descontraída em diversas regiões do País, o evento é gratuito e contribui também para que os participantes ampliem o network com outros comunicadores.

Edições

A iniciativa já teve sete edições no total, sendo cinco delas realizadas no Ceará, uma em São Paulo e uma em Salvador. Em cada uma das edições, comunicadores corporativos são convidados a discutir temas relacionados à comunicação com empregados.



Edições

Em cada uma das edições, os palestrantes são profissionais de grandes empresas, que compartilham desafios e iniciativas de suas empresas, gerando um debate entre todos os participantes. O evento é gratuito e exclusivo para clientes e convidados da Supera.



Edições

Estes encontros promovem a conexão de comunicadores, fomentando a discussão, troca de experiências, networking, e, principalmente, **Diálogos**.





**Diálogos Supera
em cliques**

Diálogos no Ceará



Diálogos em São Paulo



Diálogos em São Paulo



Diálogos em Salvador



Diálogos em Salvador



Aviso legal

Os conteúdos desta apresentação, incluindo, entre outros, imagens, identidade visual, conceito criativo, gráficos, animações, textos ou aplicações informáticas, independentemente de seu formato, linguagem e forma de representação, são propriedade da Supera Comunicação ou tiveram os correspondentes direitos adquiridos dos seus proprietários e estão protegidos pelas leis e tratados internacionais em matéria de propriedade intelectual.

Fica proibido o uso de moldura ou mecanismos destinados a ocultar a origem ou a fonte dos conteúdos, qualquer uso, transformação ou exploração destes com finalidades comerciais, promocionais ou contrárias à lei, à moral ou à ordem pública, que possam lesar os interesses ou prejudicar a imagem do titular ou de terceiros legítimos, que constituam competência desleal ou, em geral, contrária ao disposto nessas Condições de Uso.

Lei de Propriedade Intelectual (Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril)

O prazo estipulado pela Supera Comunicação para a validação da proposta apresentada é de 30 dias corridos, a partir do dia de sua apresentação, tendo a agência total direito, após esse período, a utilizar o conteúdo produzido internamente e sugerido de forma parcial ou em sua totalidade. A confidencialidade das informações fornecidas pela empresa contratante será preservada em qualquer hipótese, honrando o compromisso e a ética empregada pela Supera.



supera